

¿Y AHORA QUÉ?

MARCA PERSONAL EN TIEMPOS DE CAMBIO



Sumario

Marcas

La marca personal

Planifica

Aplica

Mide

PRESENTACIÓN

Curso sobre marca personal para ayudar a profesionales en transición laboral, a estudiantes de fin de grado, máster y en general, a cualquier profesional que tenga interés en potenciar y dar visibilidad a su marca personal.

EL MARKETING

Cómo empezó todo esto.
Del 1.0 al 3.0
¿Cómo se define una marca?
Cambio de paradigma.
De la revolución industrial a la revolución digital.
Ejercicios.

POR QUÉ

¿Por qué una marca personal?
Los profesionales como marca.
Del CV a la Marca personal.
Ejercicios.

TU

Análisis y definición de tu marca.
Autoconocimiento: pasión, habilidades, capacidades, valores.
El trabajo ideal: carta a los reyes.
Naming. Storytelling.
DAFO. Objetivos.
Elevator Pitch.
Ejercicios.

TU MERCADO

Público objetivo: el cliente ideal
La competencia: benchmarking el sector

Mapa mental.
Ejercicios.

PRESENCIAL

La imagen personal
Voz, tono, lenguaje corporal.
El networking: bbdd

EN PAPEL

Curriculum Vitae: nuevo clics
Logo.
Diseño.

ONLINE

El kit de la marca personal
Egosurfing.
Las redes sociales
Web heurística.
Contenidos.
Google is King
Ejercicios.

OBJETIVOS

KPI 's
(Key Performance Indicators)
Facebook, Twitter Google Analytics, y otras herramientas.

¡Acción!

Cómo gestionar los próximos 6 meses de tu marca personal

consol
vancells

marketing for people

Consol Vancells
consolvancells.com
info@consolvancells
670 580 910

